

DVPJ e. V.

Presserabatte und Einkaufsvorteile: Hunderte Kooperationspartner unterstützen den DVPJ

Story-ID: 21-Z-018-32/DV AUG-06

Der Deutsche Verband der Presse-Journalisten (DVPJ) verzeichnet eine steigende Zahl von Kooperationspartnern und strategischen Partnerschaften aus allen Branchen: Mehrere Hundert Unternehmen, Behörden, und NGOs räumen DVPJ-Mitgliedern bevorzugte Pressebedingungen für nahezu alle Lebensbereiche ein. Für die Mitglieder ergeben sich somit erhebliche Erleichterungen in Arbeit und Freizeit.

Lukrative Synergie-Effekte

Unternehmen erhalten durch eine Kooperation Vorteile, denn Journalisten sind eine interessante und kaufkräftige Zielgruppe, meist gut vernetzt – und wirken damit als Multiplikatoren. Deswegen generieren strategische Partnerschaften und Kooperationen mit Firmen, Nicht-Regierungs-Organisationen (NGOs) und Behörden interessante Synergien. Auch Kooperationspartner aus dem non-profit-Sektor wie z. B. Vereine oder Branchenverbände profitieren von der Partnerschaft mit dem DVPJ. Die Kooperationspartner werden auf dem DVPJ-Internetportal im passwortgeschützten Mitgliederbereich präsentiert. Um ein Angebot zu finden, stehen zwei Suchwege zur Verfügung: die Suche über Kategorien oder über den Button ‚Auf einen Blick‘.

Alle Anbieter von Pressebedingungen sind übersichtlich in unterschiedlichen Kategorien sortiert: Telekommunikation, Finanzdienstleistungen, Internet, KFZ, Reisen, Wellness, Hotels, Online-Shopping, Soft- und Hardware, Bücher und Magazine, Seminare, Sprachen, Online Single- und Dating-Börsen, Presse- und Medienservices, Freizeitgestaltung, Sport, Beauty, Sehenswürdigkeiten u.v.m.

Besondere Einkaufsvorteile

Jeder Kooperationspartner ist mit einer Visitenkarte präsent, die eine Angebotsbeschreibung, Kontaktdaten und die Nutzungsbedingungen enthält. Pro Anbieter ist die genaue Vorgehensweise nachzulesen, um in den Genuss des Angebots zu kommen. Das gilt auch dann, wenn zusätzlich zum Presseausweis weitere Nachweise der journalistischen Tätigkeit erforderlich sind. Hilfreich für die Angebotssuche ist die Funktion ‚Auf einen Blick‘: Der Klick auf ein Logo führt direkt zum Angebot dieses Kooperationspartners. Besonders interessant sind Vergünstigungen in den Bereichen Auto, Reisen und Telekommunikation. DVPJ-Mitglieder sparen beim Neuwagenkauf bis zu 25 Prozent. Bei einem der zahlreichen Sonder-Handytarife sind meist Handy und Gesprächsguthaben inklusive, etwaige Anschlussgebühren entfallen... Und wer gerne reist, profitiert von Spezialtarifen oder Rabatten für sich und seine Mitreisenden.

Neue Kooperationspartner sind beim DVPJ jederzeit herzlich willkommen. Auf der Internetseite des DVPJ findet sich in der ‚Presselounge‘ ein Fax-Formular (PDF-Datei) zum Download. Damit kann ein Unternehmen seine Zusage über Pressebedingungen (Presserabatt) erklären. Fair: Die Zusage kann jederzeit formlos zurück genommen werden.

Statistik:

356 Wörter
2621 Zeichen ohne Leerzeichen
2978 Zeichen mit Leerzeichen

Pressekontakt:

Deutscher Verband der Pressejournalisten e.V. (DVPJ)
Annette-Kolb-Str. 16 - D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951.98.431
Telefax: +49 (0) 841-951.99.661
Email: kontakt@dvpj.de Internet: <http://www.dvpj.de>